



Le livre blanc de
LA PERFORMANCE

By Gamis



Par GAMIS

Livre Blanc du Sport au Maroc 2025

Regards croisés sur la pratique, les infrastructures et la perception du sport au Maroc,

À TRAVERS 484 RÉPONDANTS.

À propos de Gamis

Gamis est un acteur de référence dans l'évolution du sport au Maroc.

Notre mission est de créer un écosystème complet qui rassemble infrastructures modernes, expertise humaine et culture de la performance. À travers nos centres, nos programmes d'entraînement et nos initiatives d'éducation sportive, nous accompagnons aussi bien les passionnés que les athlètes confirmés.

Notre ambition est claire : contribuer à hisser le niveau du sport au Maroc, soutenir la nouvelle génération et offrir à chacun un environnement professionnel, structuré et inspirant. Gamis s'engage à développer des espaces accessibles, à promouvoir une pratique saine et régulière, et à encourager un état d'esprit fondé sur le progrès, la discipline et la passion.

Chaque jour, nous travaillons à bâtir un avenir où le sport devient un levier de transformation individuelle et collective.

🕒 Introduction & Méthodologie

À l'heure où le Maroc s'impose comme une nation sportive majeure sur le continent, la pratique sportive ne se limite plus à la compétition :

- Elle devient un enjeu de société.
- Un levier de santé publique.
- De cohésion et de performance collective.

Afin de mieux comprendre la réalité du sport au Maroc ses pratiques, ses freins et ses ambitions **GAMIS** a initié, au printemps 2025, un questionnaire en ligne gratuit et anonyme ouvert à tous les Marocains.

🕒 L'objectif

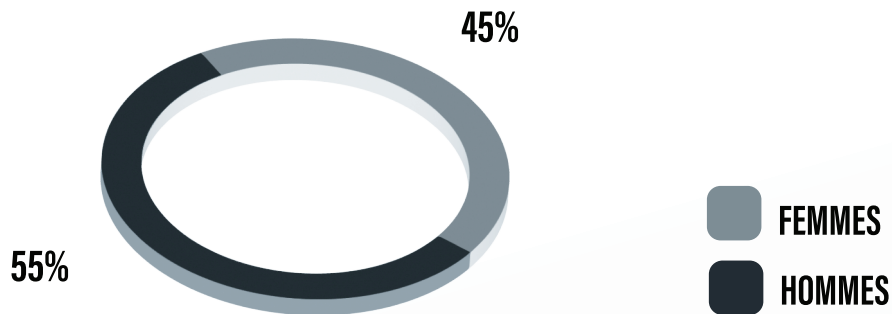
Donner la parole à celles et ceux qui vivent le sport au quotidien, qu'ils soient pratiquants réguliers, amateurs, ou simplement sensibles à l'importance de l'activité physique et du bien-être.

Ce questionnaire, diffusé via les réseaux sociaux et les communautés sportives, a permis de recueillir les réponses de 484 participants issus de l'ensemble du territoire national.

Leur contribution, volontaire et confidentielle, constitue la matière première de ce Livre Blanc du Sport au Maroc 2025 , un document d'analyse et de réflexion destiné à nourrir la vision de **GAMIS** et plus largement, celle de tous les acteurs œuvrant pour un Maroc plus actif, plus sain et plus performant.

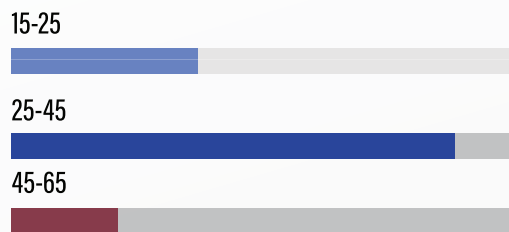
🕒 Profil des répondants

▪ Les répondants reflètent la diversité du Maroc sportif :



Confirmant une dynamique de parité croissante dans la pratique.

▪ La majorité se situe entre 25 et 40 ans :



âge où le sport devient un équilibre essentiel entre vie professionnelle, bien-être et santé.

▪ Les grandes métropoles

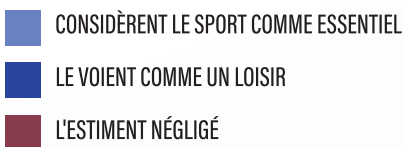
📍 CASABLANCA 📍 RABAT 📍 MARRAKECH

Concentrent environ 60 % des participants, mais les villes moyennes comme Fès, Oujda ou Tétouan confirment un intérêt croissant pour les infrastructures locales.

▪ Sur le plan du niveau sportif, près d'un tiers se déclarent "intermédiaires", tandis que 20 % s'identifient comme "avancés", signe d'une population de plus en plus exigeante sur la qualité de ses installations et équipements.

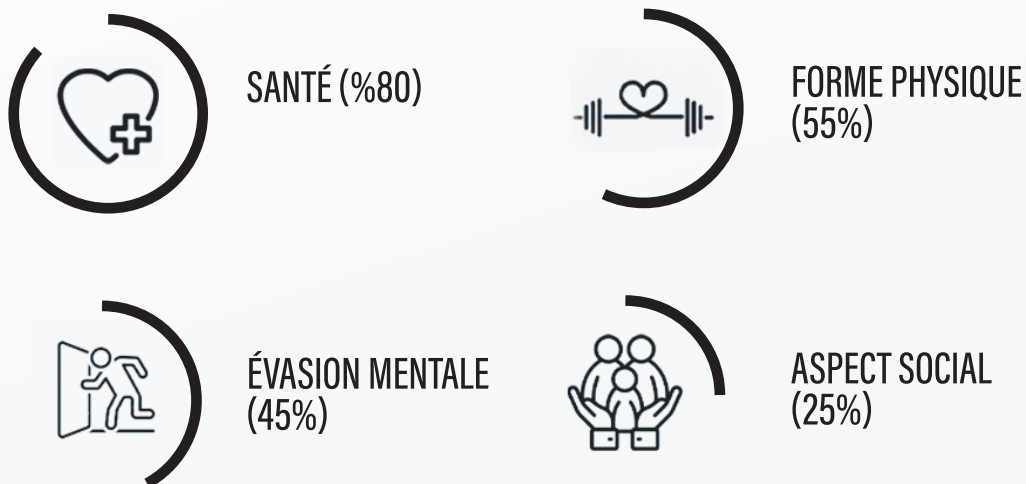
6 La place du sport dans la vie des Marocains

■ La place du sport dans la vie des Marocains



Plus de 70 % des répondants considèrent le sport comme "essentiel" ou "important" dans leur quotidien.

■ Motivations principales



■ Ces chiffres confirment une tendance nette : la pratique sportive au Maroc dépasse aujourd'hui la logique de performance, Elle devient une recherche d'équilibre personnel, où le corps et l'esprit s'alignent autour d'un même objectif celui du mieux-être.

🕒 Freins et motivations à la pratique

- Malgré cette appétence, plusieurs obstacles persistent :

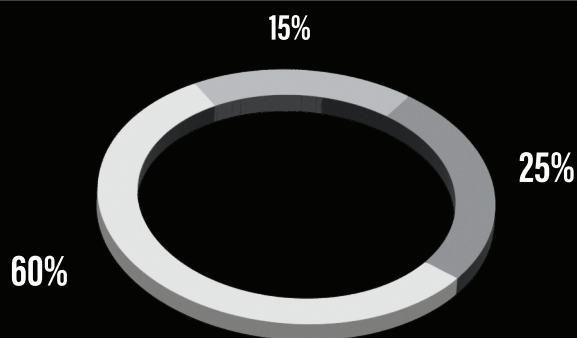


- LE MANQUE DE TEMPS
- L'INSUFFISANCE D'INFRASTRUCTURES ADAPTÉES
- LA MOTIVATION IRRÉGULIÈRE ET LE COÛT DE CERTAINS ABONNEMENTS

■ Pour beaucoup, le sport reste un idéal plus qu'une habitude. Les jeunes actifs, notamment, expriment un besoin de souplesse : des horaires plus flexibles, des formules modulables et des environnements stimulants. Le sport individuel (course, musculation, yoga) domine, mais près d'un Marocain sur trois dit préférer la dynamique du collectif pour maintenir sa régularité.

🕒 Infrastructures & perception de la qualité

- L'enquête révèle un contraste fort entre l'envie de sport et la perception des lieux pour le pratiquer.



L'enquête révèle un contraste fort entre l'envie de sport et la perception des lieux pour le pratiquer.

- Près de 60 % jugent les infrastructures existantes "basiques" ou "plutôt basiques".
- Seuls 15 % estiment que leurs installations sont "modernes et bien équipées".



Le niveau de satisfaction général sur la qualité de l'équipement ne dépasse pas 10/5 en moyenne.

▪ Les répondants mettent en avant plusieurs manques :



Zones de récupération et d'hydratation



Piscines aux normes



Espaces multifonctionnels



Matériaux modernes et sécurisés

Ces éléments traduisent une attente forte d'une nouvelle génération d'espaces sportifs, à la fois performants, esthétiques et ouverts à tous.

🕒 Perception des marques & équipements

Le rapport des Marocains aux marques sportives évolue. Si la notoriété reste dominée par les grandes enseignes internationales, les marques locales gagnent du terrain dès lors qu'elles incarnent la qualité et la fiabilité.

Près de 50 % des répondants affirment accorder de l'importance au choix de la marque lorsqu'ils achètent du matériel ou choisissent.

une salle. Mais au-delà du logo, ce sont les valeurs associées accessibilité, innovation, bien-être qui influencent le plus la décision.

Pour GAMIS, cette donnée est clé :

elle confirme que le consommateur marocain d'aujourd'hui est à la recherche d'un sens et d'une expérience, pas seulement d'un lieu pour s'entraîner. Il attend que chaque espace ou équipement incarne une vision du sport moderne, durable et inspirant.

⑥ Synthèse interprétative des données

■ Manière de pratiquer



- 52 % des Marocains interrogés préfèrent pratiquer seuls,
- tandis que 48 % favorisent une activité en groupe ou au sein d'un club.

Cette répartition équilibrée traduit deux tendances :

Une montée du sport "**autonome**", lié aux modes de vie modernes et à la recherche de flexibilité.

Mais aussi le maintien d'un **besoin de communauté et d'appartenance**, notamment chez les femmes et les jeunes adultes.

■ Les freins principaux évoqués sont :

 LE MANQUE DE TEMPS (45 %)

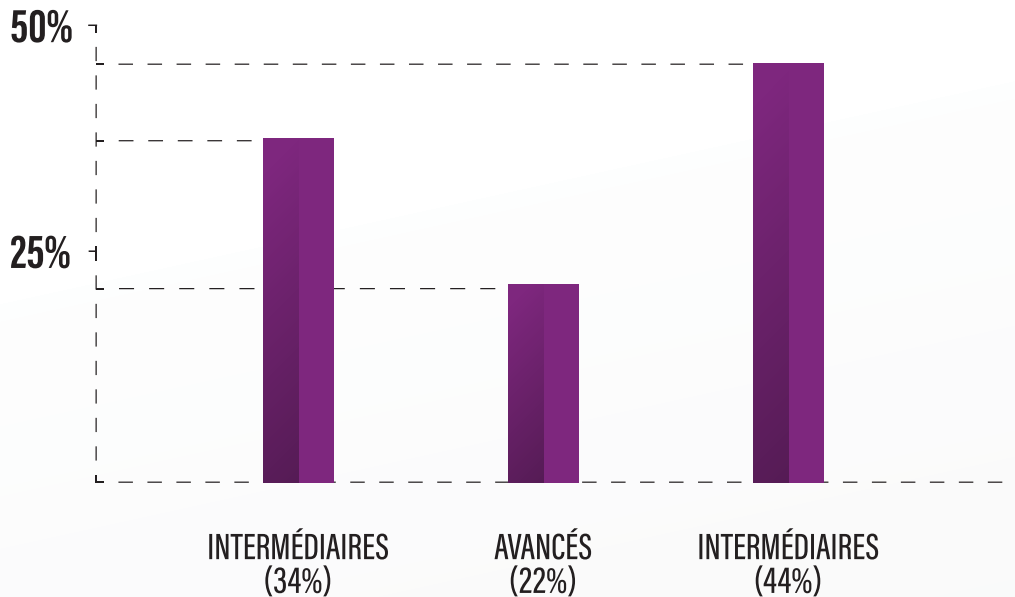
 L'INSUFFISANCE D'INFRASTRUCTURES ADAPTÉES (40 %)

 LE DÉFICIT DE MOTIVATION RÉGULIÈRE (35 %)

Près d'un quart évoquent également le coût des abonnements ou du matériel.

Cette hiérarchie des obstacles met en évidence que la volonté existe, mais que les conditions de pratique ne sont pas encore pleinement réunies.

🕒 Niveau de pratique

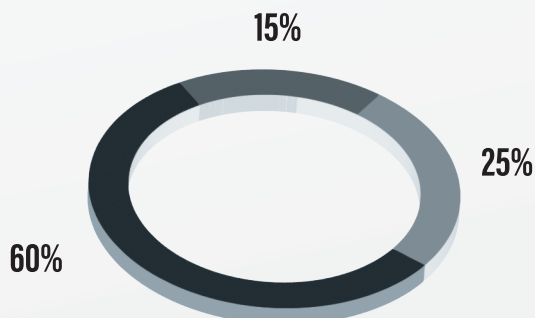


34 % se disent intermédiaires (sportifs réguliers sans objectif de compétition),
 22 % se disent avancés (pratique encadrée ou intensive),
 44 % se considèrent débutants ou irréguliers.

Cette structure illustre un potentiel de croissance important :
 une population engagée mais encore en phase de stabilisation de ses routines sportives.

🕒 Infrastructures & perception de la qualité

- La perception des installations reste globalement mitigée :



Le besoin d'une modernisation généralisée des infrastructures sportives marocaines est donc




Les notes moyennes attribuées à la qualité des équipements oscillent entre 4 et 6 sur 10 selon les régions.

■ Les répondants mettent en avant plusieurs manques :

 Zones de récupération et d'hydratation

 Piscines aux normes

 Espaces multifonctionnels

🕒 Modernité et perception de la qualité

■ Interrogés sur la modernité des installations :



■ 43 % PARLENT D'INFRASTRUCTURES "PLUTÔT BASIQUES",

■ 20 % ESTIMENT QU'ELLES SONT "PLUTÔT MODERNES",

■ 30 % LES TROUVENT "BASIQUES",

■ SEULEMENT 7 % LES JUGENT "MODERNES".

Ce constat s'accompagne d'un impact direct sur la motivation :

Plus une salle est perçue comme moderne, plus la régularité de la pratique augmente.

C'est un indicateur fort pour les acteurs privés du secteur.

🕒 Rapport aux marques et à l'équipement

■ La relation aux marques sportives révèle une évolution notable :

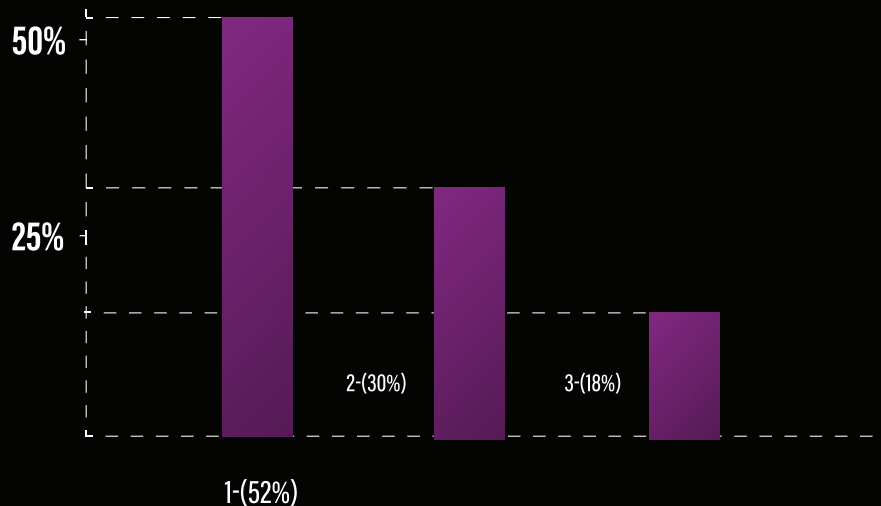
47 % déclarent accorder une importance élevée à la marque de leur équipement,

35 % se disent mitigés,

18 % jugent la marque peu importante.

Cette tendance traduit un marché en maturité : les consommateurs valorisent la qualité, la durabilité et l'image de marque, sans pour autant être fidèles à une enseigne unique. Les marques locales progressent dès lors qu'elles affichent des valeurs de proximité et d'expertise technique.

🕒 Prise en compte des marques par les utilisateurs



- 1- 52 % estiment que la marque compte "autant que la qualité du service",
- 2- 30 % la jugent "importante",
- 3- 18 % "secondaire".

Cette donnée confirme une recherche d'équilibre : le consommateur marocain n'achète plus seulement une marque, il achète une expérience de sport crédible et accessible.

🕒 Note de satisfaction des équipements

40 % donnent une note inférieure à 5.

15 % dépassent 7.



45 % attribuent une note entre 5 et 7,



■ La moyenne nationale se situe autour de 5,6/10, signe d'un potentiel d'amélioration substantiel en matière de qualité perçue, d'entretien et d'innovation.

🕒 Attentes et équipements recherchés

▪ Les attentes exprimées se regroupent en trois



Machines modernes et multifonctions



Espaces aquatiques (piscines, douches, zones de récupération)



Poids, accessoires et espaces de travail collectif

▪ Les équipements les plus manquants identifiés sont :

- les zones de récupération
- les pistes extérieures
- les matériaux professionnels durables

Les résultats de ce livre blanc tracent une ligne claire : le Maroc entre dans une nouvelle ère du sport, où la performance n'est plus réservée à une élite, mais à tous ceux qui veulent se dépasser, à leur rythme. Le défi est désormais double :

- Offrir des infrastructures adaptées, modernes et accessibles, dans toutes les régions du Royaume.
- Accompagner l'évolution des mentalités, en faisant du sport un véritable réflexe de vie, et non un luxe occasionnel.

C'est précisément la mission de GAMIS : bâtir un écosystème sportif complet, qui va de l'aménagement des espaces à la préparation physique de haut niveau, en passant par la formation et la recherche de performance.

À travers ce livre blanc, GAMIS affirme sa conviction :

Le sport marocain ne se résume pas aux médailles. Il est un mouvement, une énergie, une promesse de société plus forte, plus saine et plus fière d'elle-même.



building performance.®

50, Rue Sebou, Agdal, Rabat. Maroc

www.gamis.ma